

Comunicado de prensa

“Industriales de corazón”: la voz de la producción argentina resonó en Fabricando Futuro

Más de 1500 referentes convocados por el Movimiento Industrial y La Fábrica Podcast dialogaron sobre el camino hacia una mayor competitividad y compartieron una visión estratégica a largo plazo para el desarrollo de la industria nacional.

En una jornada marcada por el compromiso productivo, Fabricando Futuro fue el punto de encuentro donde más de 1500 empresarios, emprendedores, comunicadores y especialistas de todo el país, convocados por el Movimiento Industrial y La Fábrica Podcast, debatieron sobre los desafíos y oportunidades que atraviesa el sector. A través de paneles de debate, charlas y espacios de networking, Fabricando Futuro volvió a consolidarse como un escenario central para la industria nacional.

Durante las diferentes actividades, los participantes coincidieron en que el futuro de la industria exige trazar una visión estratégica a largo plazo, capaz de anticiparse a las transformaciones globales sin perder la identidad productiva. En ese sentido, se destacó la necesidad de profundizar la competitividad a través de la igualdad de oportunidades, la modernización de procesos, la eficiencia operativa y la incorporación de valor agregado para potenciar la presencia de la industria local en mercados cada vez más exigentes.

Oliver Maltz, presidente del Movimiento Industrial y cofundador de La Fábrica Podcast, destacó la gran convocatoria y afirmó: “Para nosotros, ser industrial es un orgullo que se lleva en el corazón. Estamos felices de que la industria le interese a todo el país. Elegimos como concepto de este evento ‘Industriales de corazón’ porque ser industrial es mucho más que tener una fábrica y producir: es comunidad, es estar entre nosotros y apoyarnos en las buenas y en las malas. Es buscar crecimiento con desarrollo a lo largo y ancho del país, entendiendo que todos los sectores son fundamentales. Nuestro propósito es generar trabajo en todo el país”.

Andrés Ekserciyan, autoridad del espacio, se refirió a la importancia del federalismo. “En el Movimiento tenemos presencia en 21 provincias del país, participamos en más de 30 sectores y brindamos 41.500 puestos de trabajo directos. La industria es importantísima para los pueblos y regiones de todo el país. Estamos atravesando un momento complejo, pero estamos acá porque queremos seguir trabajando por la industria y el futuro de nuestro país”.

El encuentro presentó una “mesaza industrial” del podcast La Fábrica, protagonizada por María Cherñajovsky, Vito Contessi y Sebastián Zuccardi, quienes compartieron una conversación sobre liderazgo, empresas familiares, innovación y competitividad.

Durante el intercambio, Sebastián Zuccardi sostuvo que las empresas necesitan reinventarse de forma permanente para sostenerse en un contexto cambiante: “Cada generación tiene que poner un ladrillo además del de la generación anterior”. Además, planteó que la rentabilidad debe entenderse como una condición para crecer, pero no como

el objetivo último: “La rentabilidad es una condicion, pero no un fin. Hay un sueño, una pasión y la posibilidad de llevar nuestra cultura a otros lugares”.

Por su parte, María Cherñajovsky, directora creativa de la marca de ropa María Cher, destacó que estamos en un momento “desafiante”, pero destacó el concepto del evento: “Me quedo con lo que vi recién: corazón, resiliencia, ser creativos, volver adentro. ¿Cómo hago para tener mejores precios, competir, ser más artesanal, tener identidad única y que me sigan eligiendo? De eso va... Mi empresa tiene 25 años y está establecida, con equipos de trabajo con un saber enorme”.

Por su parte, Domingo “Vito” Contessi, del Astillero Contessi, contó sobre la historia de su empresa, el valor del trabajo de su padre, al que no le gustaba le dijeron empresario, porque era un trabajador. “Estoy acá porque creo que es el momento de defender a la industria y ponernos todos el mameluco de nuestras empresas. Tenemos que estar orgullosos de nuestros mamelucos”, afirmó.

Otro de los momentos destacados de la jornada fue la participación de Jorge Brito, quien reflexionó sobre liderazgo, gestión y desarrollo productivo. “Como empresarios y como país tenemos la oportunidad de generar empleo agregando valor. Tenemos que entender que una discusión histórica que era el River-Boca, que era campo o industria, tenemos que empezar a ver al país como campo e industria como una sola cosa”, subrayó.

En relación con el desarrollo económico, Brito subrayó la importancia del valor agregado como motor del empleo: “Los mejores países son los que exportan materia prima con valor agregado”. Además, dejó un mensaje dirigido a los emprendedores e industriales presentes: “La participación de ustedes habla que hay un país que tiene futuro. Que no bajen los brazos, que están viviendo —hablo por los industriales— un momento difícil, que sigan luchando por sus ideales y que nadie les diga qué va y qué no va, que hagan lo que ustedes quieren, que sigan luchando que seguramente en algún momento vamos a encontrar la luz”.

La jornada también incluyó una entrevista de Milagros Hadad con Ricky Sarkany, quien compartió la historia de su familia y una mirada optimista sobre el presente argentino. “Mi padre decía que hay que ver lo que todos ven y pensar lo que nadie pensó”, recordó, al destacar que las crisis también pueden convertirse en oportunidades para innovar.

Sarkany resumió su filosofía empresarial en cuatro pilares: actitud, aceptar, amar y altruismo; y dejó una definición que sintetizó el espíritu del encuentro: “Los optimistas y los pesimistas nos vamos a morir igual, pero los optimistas vamos a vivir mejor”.

Además, durante la jornada, se entregó el Premio al Emprendedor Industrial 2026, impulsado por La Fábrica Podcast y el Movimiento Industrial, un concurso del cual participaron más de 150 emprendimientos de 18 provincias, que otorgó 10 millones de pesos, una capacitación en Dirección de Empresas del IAE, el ingreso al Movimiento Industrial, una entrevista en La Fábrica Podcast y asesoramiento integral en logística a cargo de Southpost.

En esta edición se postularon más de 150 proyectos, de los cuales seis finalistas presentaron sus iniciativas durante el evento. El ganador fue Carmelo Dezeo, de Boogies Bakery, empresa fabricante de panes de papa, elegido a partir del voto del público y

un jurado integrado por Ema Fellay (Entrenuts), Victoria Kopelowicz (Tulipán) y José Alfonso (Rasta).

Contacto de prensa:

Adriana Pintabona

adrianapintabona@gmail.com

11-3799.1399